

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:30 a 17:30 (3 horas)

Objetivos:

Metodología práctica para convertir tu escaparate en un espacio especial, llamativo y diferente, para llegar al cliente de una forma próxima, cercana y muy actual con la técnica de lettering.

- Presentación e introducción a la técnica artística del lettering.
- Materiales y recursos para la realización del lettering.
- Preparación del diseño adaptándolo a la imagen de nuestro comercio.
- Clase práctica visual de la realización de un escaparate con la técnica lettering, resolución e ideas para los diferentes escaparates de los asistentes.

Coste:
Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Iniciación a la técnica Lettering y cómo hacer del escaparate un espacio especial

15 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España