

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**  
14:00 a 17:00 (3 horas)

**Objetivos:**

Identificar los elementos clave que otorgan esa visibilidad, desde los contenidos a la dinamización pasando por las estrategias de publicidad más exitosas. Seremos capaces de aprender a desarrollar una campaña de publicidad en Facebook e Instagram, las dos redes que ahora mismo más rentabilidad y mejor resultado ofrecen en acciones de pago.

- Perfiles oficiales: Dónde estar y cómo estar.
- Contenidos específicos.
- Los algoritmos en redes sociales.
- La segmentación y el target en Facebook e Instagram.
- Qué elementos medir para saber si estoy consiguiendo avanzar.
- Diferentes objetivos en acciones de pago: visitas a web, leads, interacción, venta....

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# ¿Cómo potenciar la visibilidad de mi negocio en redes sociales?

19 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España