

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Taller on'line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:30 a 17:30 (3 horas)

Objetivos:

La comunicación visual en redes sociales y en el propio comercio es una de las bases del éxito de comercios y marcas.

- Estudiar los fundamentos del diseño gráfico: tipografía, composición, color, etc.
- Generar las bases para un libro de estilo con el que realizar diferentes publicaciones tanto para RRSS como para cartelería interna de nuestro comercio.
- Aprender a utilizar las APPS gratuitas.
- Ejercicios prácticos y resolución de dudas.

REQUISITOS:

Disponer de teléfono móvil con cámara con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

Coste:
Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Cartelería y diseño gráfico con móvil

20 de octubre de 2020



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España