

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

Publicidad fácil  
para tener  
contenidos exitosos  
en Facebook e  
Instagram: crea tus  
campañas de  
manera sencilla  
21 de octubre de 2020

Taller on'line (Plataforma ZOOM)

**Hora:**

14:00 a 17:00 (3 horas)

**Objetivos:**

Identificar los elementos que tienen un papel protagonista en las acciones de pago en redes sociales. Conocer los aspectos relevantes como la segmentación, el target, la localización o los diferentes formatos que podemos usar para este efecto. Conociendo el gestor de anuncios de Facebook.

- Perfil empresa de Facebook.
- Perfil empresa de Instagram.
- Diferencias entre la publicidad en Facebook y la publicidad en Instagram.
- Objetivos para cada red.
- Cómo establecer el presupuesto adecuado.
- Ejecutando campañas en Facebook e Instagram.
- Métricas más importantes a tener en cuenta.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA

