

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

**Actuaciones Divulgativas sobre  
Técnicas de Venta y Experiencias  
de Compra**

**Taller on-line (Plataforma ZOOM)**

**Hora:**

14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

Reflexionar acerca del papel de la innovación en las empresas como elemento de competitividad.

Identificar las principales barreras que lastran la capacidad innovadora del comercio minorista.

Conocer los diferentes tipos de innovación aplicados al comercio minorista.

Aplicar la creatividad como herramienta de captación de clientes.

- ¿Puede un comercio minorista innovar?
- Es posible, ¿qué necesitamos?
- Nuevos formatos y nuevas formas de vender.
- Seamos creativos. La creatividad que genera clientes.
- Convirtamos la venta en una experiencia creativa para el cliente.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Innovación en el comercio minorista

26 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA

