



**Crear contenidos que eduquen y conviertan
para cada etapa del embudo de ventas**



**Creación de tu plan de
contenidos**



***Tú también creas contenido.
Aprende a estructurarlo y comunicarlo mejor***

Crea tu plan de Contenidos en Redes Sociales
Contenidos que eduquen y conviertan

Quieres tener ideas para tu plan de contenidos?

¿Sabes crear contenidos que “enamoren” a tu cliente? ¿Qué les eduquen y que les haga más fácil la conversación?

¿Creas contenidos distintos en función de en qué situación se encuentra el cliente o el futuro cliente? ¿Etapa de descubrimiento, consideración o cierre?

¿Cuál debe ser la estructura de mi contenido? ¿En qué formatos?

TALLER PRÁCTICO ONLINE
19 y 20 de octubre de 2020
9:30-12:30

Duración:

Taller práctico de 6 horas

Fechas y horario:

19 y 20 de Octubre de 2020

9:30-12:30h

6 horas

3 horas al día

Lugar de celebración:

EVENTO ONLINE

Matrícula de la jornada:

- No Socio:110€
- Socio Club:
Consúltenos su
descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es



**Más información:
Natalia Rodríguez**

[natalia.rodriguez@camaramadrid.
es](mailto:natalia.rodriguez@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 35 00/36 36

Objetivo de la Jornada:

Salir con un plan de contenidos claro que ayude a convertir a más clientes.

Todos los asistentes tendrán el soporte del formador para tener más ideas para la creación del plan de contenidos.

Al finalizar, los asistentes tendrán:

- ✓ Un plan de contenidos estructurado en función de la etapa del cliente: descubrimiento consolidación y cierre.
- ✓ Entre tres y cinco grupos de ideas para generar contenidos de forma constante.
- ✓ Las claves para que el contenido enganche

Dirigido a:

Propietarios, CEOs y equipos comerciales que quieran utilizar las redes sociales como una herramienta para llegar a más clientes.

Contenido:**Bienvenida**

- 1.1. ¿el contenido es el rey o es mejor conectar con tu audiencia?
- 1.2. Presentación de asistentes

2. Estrategia para tener siempre ideas en mi plan de contenidos**3. Los tres tipos de contenidos**

- 3.1. Descubrimiento
- 3.2. Consideración
- 3.3. Cierre

4. La estructura del contenido que enamora**5. Formatos para nuestro contenido y cómo compartirlo**

- 5.1. Tipos de formato
- 5.2. Reciclar el contenido: mail, Web, Linkedin, twitter y youtube