

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:30 a 17:30 (3 horas)

Objetivos:

Herramientas de Social Media que te ayudarán a profesionalizar la gestión de tus redes sociales.

1. Crea cabeceras, historias y publicaciones atractivas para Facebook e Instagram con CANVA.
2. Programa tus publicaciones de Facebook e Instagram y consulta estadísticas con CREATOR STUDIO.
3. Gestiona las redes sociales, los comentarios y programa contenido en todas ellas con HOOTSUITE.
4. Organiza el contenido para tus redes sociales con FEEDLY.
5. Crea un gif animado para tus redes sociales con FREEGIFMAKER.
6. Encuentra fotografías gratis y libres de derechos con PIXABAY.

Herramientas para la gestión de Redes Sociales

28 de octubre de 2020

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España