

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:30 a 17:30 (3 horas)

Objetivos:

- Entender la importancia del vídeo como herramienta de venta, presentación de producto y/o servicios.
- Aprender las bases de guion, producción y edición de un micro vídeo.
- Estudiar los diferentes tipos de vídeo: duración, temática y formato.
- Realizar ejercicios prácticos con apps gratuitas y resolver dudas.

REQUISITOS:

- Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

Coste:
Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Vídeo marketing para redes sociales

28 de octubre de 2020



Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España