

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

El pequeño comercio compite con las grandes superficies y sus ofertas demolidoras; con el crecimiento del comercio electrónico y sus envíos y devoluciones gratuitas con la actual pandemia y reciente crisis económica. Pero, un pequeño comercio también puede encontrar vías de crecimiento en el mundo digital.

¿Qué conseguirás?:

- . Rentabilizar tu marca corporativa y personal.
- . Adquirir habilidades digitales que te ayudarán a conseguir clientes fuera de tu entorno habitual.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# LinkedIn, tu gran aliado a la hora de vender más en la era de la digitalización

29 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España