

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

*Taller on-line (Plataforma ZOOM)*

**Hora:**  
14:30 a 17:30 (3 horas)

**Objetivos:**

**Cómo crear un perfil de empresa en Facebook e Instagram para un negocio.**

1. Creación de perfiles en ambas redes sociales.
2. Cómo generar y compartir contenido atractivo.
3. Cómo dar a conocer la cuenta para aumentar los seguidores.
4. Cómo programar comentarios: Herramientas Creator Studio.
5. Medir resultados. Estadísticas de Facebook e Instagram.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# Gestión de Facebook e Instagram (básico)

29 de octubre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España