

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Taller on-line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:00 a 17:00 (3 horas)

Objetivos:

- Conociendo el gestor de anuncios de Facebook.
- Perfil empresa de Facebook.
- Perfil empresa de Instagram.
- Diferencias entre la publicidad en Facebook y la publicidad en Instagram.
- Objetivos para cada red.
- Google Adwords (SEM).
- Cómo establecer el presupuesto adecuado.
- Cómo elegir qué objetivo perseguimos y detectar la estrategia adecuada para conseguirlo.
- Ejecutando campañas en Facebook e Instagram.
- Ejecutando una campaña de Google.
- Métricas más importantes a tener en cuenta

Estrategias de publicidad para pymes en redes sociales

03 de noviembre de 2020

Coste:
Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España