

## Liderazgo curioso.

### Cómo dominar la estrategia de las preguntas poderosas

Cuando al Premio Nobel de Física Arno Penzias le preguntaron cómo había alcanzado dicho premio, él respondió: *“Me fui a por la pregunta yugular. Lo primero que hago cada mañana es cuestionarme lo que creo... las preguntas mantienen viva mi creatividad”*.

**Los/as líderes del siglo XXI** no conocen todas las respuestas, pero son **capaces de hacer las preguntas idóneas** que motiven a sus colaboradores/as y optimicen el servicio ofrecido a la clientela.

Para alcanzar las mejores soluciones en un escenario de cambios vertiginosos, liderar a tu equipo y rubricar negociaciones exitosas, hay que aprender a **formular preguntas dirigidas y poderosas**. Aquel/aquella líder que instaure la cultura de las preguntas estimulará una nueva forma de trabajo encaminada a encontrar la mejor solución, con el mínimo error posible.

¿Alguna vez has formado parte de una reunión donde sientes que pierdes el tiempo? Con frecuencia las reuniones se reducen a compartir tediosos informes en una comunicación unilateral. Los “ruegos y preguntas” se dejan al final, restándolas importancia y tiempo. Pero la utilidad del conocimiento que adquirimos y **la eficacia de nuestras acciones depende de la calidad de las preguntas que hacemos**.

Tres razones por las que es importante preguntar:

1. Las preguntas **llevan a la ACCIÓN e impulsan el CAMBIO**.
2. Las preguntas creativas captan **la ATENCIÓN DE LAS DEMÁS PERSONAS** y desafían a nuestra mente a encontrar **la MEJOR SOLUCIÓN**.
3. La curiosidad nos hace **RESILIENTES ante la incertidumbre**.

*“La habilidad de hacer la pregunta correcta otorga la mitad de la victoria en la batalla por encontrar respuestas”*. Thomas J. Watson (Primer CEO IBM).

La Cámara de Madrid organiza este taller con el objetivo de optimizar las habilidades de liderazgo.

**Duración:**

Taller on line de 6 horas.

**Fecha y horario:**

8 y 11 de marzo de 2021

De 10:00 a 13:00

6 horas

**Matrícula:**

100 euros

Empresas socias Club Cámara:

Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es)

**Lugar de celebración:**

EVENTO ON LINE EN DIRECTO

**Más información:**

Nuria Inés Fuertes

[nuria.fuertes@camaramadrid.es](mailto:nuria.fuertes@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 36 20/37 60

Ponente: Teresa Viejo.

Escritora, periodista y formadora. Experta en CNV -Comunicación No Violenta-. Tras conducir diversos programas de televisión en TVE, A3 Media, CMM, TeleMadrid... desde hace siete años dirige La Observadora, en RNE, a la que suma la sección "La experiencia de vivir" en "Saber Vivir" y "La Hora de la 1", ambos en TVE. Directora, guionista y productora de documentales, ha publicado tres ensayos y cuatro novelas, y en la actualidad escribe un ensayo sobre la curiosidad y el comportamiento humano. Creadora del podcast "Mente curiosa, mente joven", en Podimo.

Profesora en diversos Master, imparte talleres, formación y conferencias. Ha creado el Observatorio de la Curiosidad, con el objetivo de ayudar a la transformación de personas y organizaciones, así como potenciar la curiosidad en el liderazgo y la gestión de equipos.

**Objetivos del taller:**

- ✓ Formular **preguntas que resuelvan problemas** y empujen mejores ideas.
- ✓ **Desarrollar el potencial de comunicación y conexión** entre líderes y personas integrantes de los equipos.
- ✓ Disminuir los sesgos de confirmación, **descubriendo nuevas perspectivas.**
- ✓ Estimular un **pensamiento creativo**, flexible e innovador.
- ✓ Trabajar la **capacidad de escucha y autenticidad** de los/as participantes.
- ✓ Potenciar la **creatividad en la resolución de problemas.**

**Programa:**

- ✓ ¿Por qué no hacemos mejores preguntas? Herramientas para **modificar nuestro Mindset.**
- ✓ **Tipos de preguntas: construcción de las mismas.**
- ✓ Arquitectura de la **preguntas poderosas** y cómo formularlas.
- ✓ **GAME PLAN:** disciplina para casos individuales o grupos funcionales.
- ✓ Los cuatro pasos de la **escucha activa.**
- ✓ Introducción a la **indagación apreciativa:** negociar preguntando.
- ✓ Características **del/de la líder curioso/a.**

**Dirigido a:**

CEO's, mandos intermedios y gestores/as de equipos, directores/as. Personal directivo y técnico de RRHH y RSC, personas trabajadoras, que deseen optimizar sus destrezas profesionales y las del capital humano de su empresa.