

## CÓMO TE COMPRAN ONLINE SIN SALIR DE UN VÍDEO

El siguiente nivel de venta Online NO ES SOLO UN eCOMMERCE | #LiveShopping

### DESCRIPCIÓN.-

Recursos y técnicas de venta practicados durante años (en entornos físicos) porque hacen crecer los negocios en España, han desaparecido de la noche a la mañana...y ya es mucho tiempo sin ellos:

- **ferias** para iniciar contactos con potencial de venta a corto, medio o largo plazo.
- **viajes** para agrupar clientes en un espacio y momento que fortalecen vínculos.
- **reuniones** "face to face" para conducir y concretar individualmente ventas.
- **formaciones** para trasladar atributos o usos de producto que impulsan decisiones de compra

Imagina que digitalizas estos recursos físicos para la venta (los del entorno previo) y los llevas a digital (el entorno nuevo) en el formato más consumido por quienes ya se encuentran ahí; **el vídeo** (miles de millones de usuarios de Internet).

Ahora imagina que cualquiera, en internet, accede al recurso digitalizado en vídeo y te compra dentro de él. Y solo estando delante de la pantalla de un dispositivo conectado (laptop, desktop, móvil, tableta)

...¡Pues ambas son posibles!. Llévalas a que te compren online dentro de un eVideo Commerce de:

- tu **tienda insignia**, a la que hoy solo pueden entrar unos pocos.
- tu **showroom**, al que hoy no se puede acudir desde fuera.
- tu **stand de feria**, que no puede deslumbrar a nadie hoy.
- tu **tour por fábrica**, que no puede transmitir la calidad de procesos que gestionas.
- tu **desfile de colección**, que no puede dar vida a las pasarelas y asistentes.
- tu **sesión técnica con expertos**, que no pueden explicar las características del producto.
- tus **demos de uso**, que no muestran qué hacer, cómo y el resultado que das

¡Sorprende solo con lo que ya tienes, sin más!

**NOTA.-** Amplia información en <https://www.inacatalog.com/360video-experiencia-compra-interactiva>

## AGENDA

### 09:00 Bienvenida

Raúl Herrero García, responsable portal TIC Negocios Cámara de Comercio de Madrid

### 09:05 Contenido Webinar (45m)

(3 min) **Intro** – Adolfo Alvarez [Director Digital]

(3 min) **Qué es 360º Sales** – Adolfo Alvarez [Director Digital]

(5 min) **Integración en una misma plataforma** – Adolfo Alvarez [Director Digital]

(4 min) **Beneficios en todos los departamentos** – Adolfo Alvarez [Director Digital]

(26 min) **Demos** – Joan Albero [Marketing Audiovisual]

Showroom – Guided Showroom

Expertroom

Actionroom

Fiffingroom

(4 min) **Cierre** – Adolfo Alvarez [Director Digital]

### 09:50 Preguntas y resolución de dudas (15m)

### 10:05 Clausura

inscríbete