



COMO VENDER DIRECTAMENTE DESDE RRSS



**Aprende a presentar tu producto
y prepararlo para la venta directa
en Facebook e Instagram.**



Más información:

Rosa Peña

rosa.pena@camaramadrid.es

91 538 35 00/36 98

Porque apuntarte

Si bien las principales RRSS como son Facebook e Instagram ya estaban preparando el camino hacia establecerse como canales de venta, por encima de las webs, ha sido la pandemia mundial la que ha acelerado el proceso hasta el punto de hacerse realidad durante el 2021.

Para ello no solo deberemos conocer cómo implementar estos markets a nuestras RRSS sino cómo presentar nuestro producto y prepararlo para la venta.

En este taller vamos a estudiar las diferentes formas de venta de producto o servicios, fidelización y captación de nuevos clientes que nos ofrecen tanto Facebook como Instagram y Whatsapp Business por extensión.

Objetivos

- Entender con ejemplos prácticos la importancia de incorporación de pequeñas marcas a la tienda directa
- Aprender cómo realizar catálogos de presentación de nuestro producto y las herramientas, tips y aplicaciones necesarias para ello.
- Estudiar en qué plataformas o redes estar según el estudio de nuestro público objetivo.
- Valorar la publicidad de pago como estrategia de venta.
- Estudiar las diferentes formas de venta de producto o servicios, fidelización y captación de nuevos clientes que nos ofrecen tanto Facebook como Instagram y Whatsapp Business por extensión.

Horarios y metodología

El taller se realizará de manera online, distribuido en dos sesiones de 3 horas de duración. Contará con una parte teórica introductoria y otra de carácter práctico, para que todas las personas que asistan se sientan capaces de iniciarse en la venta directa a través de RRSS.

Parte 1: Necesidad de venta directa online a través de Instagram y Facebook

Parte 2: Selección del producto o servicio que quiero vender online.

Parte 3: Conoce las distintas plataformas y métodos de pago en el mercado. Selecciona la que más te conviene. Herramientas necesarias que facilitarán la gestión de mi venta online.

**Las personas asistentes al curso deberán tener su dispositivo móvil
Ordenador o tablet para seguir el curso.**



Fecha:
15 y 16 de
marzo
de 2021



Horario:
09:30 A 12:30



Lugar de celebración:
ONLINE



Precio:
100 euros