



## **TALLER ONLINE: INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL**

*Jornada eminentemente práctica, en la que aprenderás los conceptos básicos que te llevarán a moverte en el mundo del marketing digital como alguien con criterio*

***!LÁNZATE AL MUNDO DIGITAL, SEGURO DE HACERLO, Y DE FORMA CORRECTA!***

**TALLER PRÁCTICO ONLINE  
20 Y 21 de abril de 2021  
9:00-12:00**

**Duración:**  
Taller práctico de 6 horas

**Fechas y horario:**  
20 y 21 abril de 2021  
9:00-12:00h  
6 horas  
3 horas al día

**Lugar de celebración:**  
EVENTO ONLINE

**Matrícula de la jornada:**

- No Socio:100€
- Socio Club:  
Consúltenos su  
descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es) o en la web [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

**Más información:**

**Natalia Rodríguez**

[natalia.rodriguez@camaramadrid.es](mailto:natalia.rodriguez@camaramadrid.es)



Tlf: 91 538 35 00/36 36

## Objetivos de la Jornada:

- Proveer de las herramientas básicas del marketing digital para que el participante se pueda mover libremente en el mundo online entendiendo las reglas del juego.
- Aprender a generar una estrategia coherente y eficiente para lograr objetivos de ventas, fidelización y retención de clientes.
- Conocer de las diferentes redes sociales y la publicidad online.

## Al finalizar el taller serás capaz de :

- ✓ Aplicar las técnicas de marketing digital que necesita tu negocio
- ✓ Conocer los elementos básicos del marketing digital
- ✓ Ser capaz de generar estrategias 360º rentables a través de los medios digitales
- ✓ Entender y optimizar los canales de ventas
- ✓ Aprender a obtener tráfico y alcance en internet
- ✓ Obtener respuesta e interacción por parte de la audiencia
- ✓ Generar ventas y conversiones en internet
- ✓ Conocer a tu público y aprender a hablarle de la forma correcta
- ✓ Aprender a distribuir inteligentemente un presupuesto digital
- ✓ Fidelizar y retener a los clientes

# Programa:

## Módulo I ¿Qué es el marketing digital?

1. Una nueva era para el marketing. Objetivos e introducción del marketing digital
2. Inbound vs Outbound marketing
3. ¿Para qué? Los objetivos como guión básico.
4. ¿Para quién? La importancia de una audiencia conocida
5. AHORA TE TOCA A TI: Define tu público y tus objetivos. (Ejercicio final de módulo)

## Módulo II Inbound

1. El marketing de contenidos. Qué y para qué.
2. Generación de contenidos de calidad
3. Case Studies a tener en cuenta
4. AHORA TE TOCA A TI: Define qué contenidos vas a crear (Ejercicio final de módulo)

## Módulo III Social Media Strategist

1. Los canales. Breve introducción a las redes sociales.
2. ¿Qué canales voy a utilizar?
3. Distinto contenido en función de cada red
4. Instagram, Youtube y LinkedIn
5. La importancia de calendarizar
6. Canales y práctica de calendario.
7. AHORA TE TOCA A TI: Crea tu propio calendario de publicación (Ejercicio final de módulo)

## Módulo IV Outbound

1. Los canales. Breve introducción al marketing más tradicional en clave digital
2. Google Adwords
3. Facebook Ads (e Instagram Ads)
4. Introducción al e-mail marketing

## Módulo V La producción de contenidos

1. ¿Dónde encontrar recursos en la red?
2. Herramientas de producción de contenidos
3. Apps y tecnología móvil

## Módulo VI Gestión de comunidades

1. La importancia de la tribu
2. Seguridad en plataforma digitales
3. Breve introducción a la gestión de crisis en redes sociales.
4. Respuesta a tus usuarios y generación de conversación.
5. AHORA TE TOCA A TI: ¿Qué vas a aportar a tu comunidad? (Ejercicio final de módulo)

