

## Taller on line: The C Training.

Cómo potenciar tus destrezas profesionales gracias a la curiosidad



La curiosidad es la **primera de las fortalezas humanas** pues nos abre al mundo y a los/as demás, aportándonos flexibilidad ante aquello que escapa a nuestros mapas mentales. **No hay personas sin curiosidad.** Existen quienes la han ejercitado y quienes la tienen dormida.

Es la curiosidad la que nos impulsa a empezar una y mil veces; la que nos despierta sentimientos hacia otro ser humano o nos lanza a actividades desconocidas. Por la que emprendemos. **La que facilita el aprendizaje y la formación,** fortalece nuestra memoria y nos lleva a vencer el miedo.

Activar la curiosidad nos **garantiza un cerebro joven.**

Si queremos que nos escuchen tendremos que despertar la curiosidad en la otra persona. Si queremos que nos compren, tendremos que alimentar la curiosidad sobre nuestro producto. Si queremos ser excelentes, debemos activarla para hacerlo aún mejor.

La curiosidad **se practica, se estimula y se contagia.**

El Foro Económico Mundial recomienda incluir la curiosidad como **calidad esencial de los/as trabajadores/as en el siglo XXI.** La valora el empresariado como **antídoto ante la incertidumbre** que generan los cambios. La buscan las personas **trabajadoras para resultar innovadoras y creativas.** La fomentan los/as líderes.

La neurociencia ha descifrado el funcionamiento del cerebro en “modo curiosidad”, revelando que alcanza un estado donde **aprende y retiene cualquier tipo de información.**

Cualquier empresa deberá aplicarla a fin de optimizar sus productos y las fortalezas de su plantilla. De esta forma la persona trabajadora perfecta será quien se pregunte: ¿hay otra manera de hacerlo? ¿Podría mejorar yo? **Aquella persona que se recicla en un permanente aprendizaje.**

La Cámara de Madrid organiza este taller con el objetivo de optimizar las destrezas profesionales.

**Duración:**

Taller on line de 9 horas.

**Fecha y horario:**

14, 16 y 18 de junio de 2021  
De 10:00 a 13:00  
9 horas

**Matrícula:**

150 euros

Empresas socias Club Cámara:  
Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es)

**Lugar de celebración:**

EVENTO ON LINE EN DIRECTO

**Más información:**

Nuria Inés Fuertes  
[nuria.fuertes@camaramadrid.es](mailto:nuria.fuertes@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 36 20/37 60

Ponente: Teresa Viejo.

Escritora, periodista y formadora. Experta en CNV -Comunicación No Violenta-. Tras conducir diversos programas de televisión en TVE, A3 Media, CMM, TeleMadrid... desde hace siete años dirige La Observadora, en RNE, a la que suma la sección "La experiencia de vivir" en "Saber Vivir" y "La Hora de la 1", ambos en TVE. Directora, guionista y productora de documentales, ha publicado tres ensayos y cuatro novelas, y en la actualidad escribe un ensayo sobre la curiosidad y el comportamiento humano. Creadora del podcast "Mente curiosa, mente joven", en Podimo.

Profesora en diversos Master, imparte talleres, formación y conferencias. Ha creado el Observatorio de la Curiosidad, con el objetivo de ayudar a la transformación de personas y organizaciones, así como potenciar la curiosidad en el liderazgo y la gestión de equipos.

**Objetivos del taller:**

- ✓ Despertar la **creatividad**.
- ✓ Estimular la **imaginación**.
- ✓ Activar **los sentidos y el aprendizaje**.
- ✓ Desarrollar **apertura ante la innovación**.
- ✓ Gestionar la **incertidumbre y diluir la resistencia al cambio**.
- ✓ Profundizar en el **conocimiento y crecimiento personal**.
- ✓ Estimular la **cohesión y el sentido de pertenencia** a la organización.
- ✓ **Contagiar comportamientos positivos** en el grupo.

**Programa:**

- ✓ Conocimiento teórico: **neuro-curiosidad**.
- ✓ Mentalidad curiosa y **lo que la obstaculiza**.
- ✓ Ejercitar la **observación**.
- ✓ **Marketing de la curiosidad**. ¿Qué es y cómo aplicarlo?
- ✓ **The C Training: Comunicación, Confianza, Criterio, Creatividad y Cambio**.
- ✓ **Preguntar para influir y liderar**.
- ✓ **Cómo captar la atención en el/la interlocutor/a-cliente/a**.
- ✓ **Test personal** para identificar las habilidades de los/as participantes la curiosidad dominante en ellos/as.
- ✓ Prácticas para activar la **mentalidad curiosa**.

**Dirigido a:**

CEO's, mandos intermedios y gestores/as de equipos, directores/as. Personal directivo y técnico de RRHH y RSC, personas trabajadoras, que deseen optimizar sus destrezas profesionales y las del capital humano de su empresa.