

Liderazgo curioso.

Cómo dominar la estrategia de las preguntas poderosas

Cuando al Premio Nobel de Física Arno Penzias le preguntaron cómo había alcanzado dicho premio, él respondió: *“Me fui a por la pregunta yugular. Lo primero que hago cada mañana es cuestionarme lo que creo... las preguntas mantienen viva mi creatividad”*.

Los/as líderes del siglo XXI no conocen todas las respuestas, pero son **capaces de hacer las preguntas idóneas** que motiven a sus colaboradores/as y optimicen el servicio ofrecido a la clientela.

Para alcanzar las mejores soluciones en un escenario de cambios vertiginosos, liderar a tu equipo y rubricar negociaciones exitosas, hay que aprender a **formular preguntas dirigidas y poderosas**. Aquel/aquella líder que instaure la cultura de las preguntas estimulará una nueva forma de trabajo encaminada a encontrar la mejor solución, con el mínimo error posible.

¿Alguna vez has formado parte de una reunión donde sientes que pierdes el tiempo? Con frecuencia las reuniones se reducen a compartir tediosos informes en una comunicación unilateral. Los “ruegos y preguntas” se dejan al final, restándolas importancia y tiempo. Pero la utilidad del conocimiento que adquirimos y **la eficacia de nuestras acciones depende de la calidad de las preguntas que hacemos**.

Tres razones por las que es importante preguntar:

1. Las preguntas **llevan a la ACCIÓN e impulsan el CAMBIO**.
2. Las preguntas creativas captan **la ATENCIÓN DE LAS DEMÁS PERSONAS** y desafían a nuestra mente a encontrar **la MEJOR SOLUCIÓN**.
3. La curiosidad nos hace **RESILIENTES ante la incertidumbre**.

“La habilidad de hacer la pregunta correcta otorga la mitad de la victoria en la batalla por encontrar respuestas”. Thomas J. Watson (Primer CEO IBM).

La Cámara de Madrid organiza este taller con el objetivo de optimizar las habilidades de liderazgo.

Duración:

Taller on line de 6 horas.

Fecha y horario:

6 y 7 de julio de 2021

De 10:00 a 13:00

6 horas

Matrícula:

100 euros

Empresas socias Club Cámara:

Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es

Lugar de celebración:

EVENTO ON LINE EN DIRECTO

Más información:

Nuria Inés Fuertes

nuria.fuertes@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 36 20/37 60

Ponente: Teresa Viejo.

Escritora, periodista y formadora. Experta en CNV -Comunicación No Violenta-. Tras conducir diversos programas de televisión en TVE, A3 Media, CMM, TeleMadrid... desde hace siete años dirige La Observadora, en RNE, a la que suma la sección "La experiencia de vivir" en "Saber Vivir" y "La Hora de la 1", ambos en TVE. Directora, guionista y productora de documentales, ha publicado tres ensayos y cuatro novelas, y en la actualidad escribe un ensayo sobre la curiosidad y el comportamiento humano. Creadora del podcast "Mente curiosa, mente joven", en Podimo.

Profesora en diversos Master, imparte talleres, formación y conferencias. Ha creado el Observatorio de la Curiosidad, con el objetivo de ayudar a la transformación de personas y organizaciones, así como potenciar la curiosidad en el liderazgo y la gestión de equipos.

Objetivos del taller:

- ✓ Formular **preguntas que resuelvan problemas** y empujen mejores ideas.
- ✓ **Desarrollar el potencial de comunicación y conexión** entre líderes y personas integrantes de los equipos.
- ✓ Disminuir los sesgos de confirmación, **descubriendo nuevas perspectivas.**
- ✓ Estimular un **pensamiento creativo**, flexible e innovador.
- ✓ Trabajar la **capacidad de escucha y autenticidad** de los/as participantes.
- ✓ Potenciar la **creatividad en la resolución de problemas.**

Programa:

- ✓ ¿Por qué no hacemos mejores preguntas? Herramientas para **modificar nuestro Mindset.**
- ✓ **Tipos de preguntas: construcción de las mismas.**
- ✓ Arquitectura de la **preguntas poderosas** y cómo formularlas.
- ✓ **GAME PLAN:** disciplina para casos individuales o grupos funcionales.
- ✓ Los cuatro pasos de la **escucha activa.**
- ✓ Introducción a la **indagación apreciativa:** negociar preguntando.
- ✓ Características **del/de la líder curioso/a.**

Dirigido a:

CEO's, mandos intermedios y gestores/as de equipos, directores/as. Personal directivo y técnico de RRHH y RSC, personas trabajadoras, que deseen optimizar sus destrezas profesionales y las del capital humano de su empresa.