Cámara MADRID

# TALLER ONLINE: KIT LEGAL PARA TUS ACCIONES DE MARKETING DIGITAL

- ¿Conoces las diferencias legales entre el mundo online y el mundo offline?
- ¿Cómo podemos realizar acciones de email marketing cumpliendo la LOPD?
- ¿Cómo tenemos que actuar en RRSS desde el punto de vista legal?

Convierte una obligación legal en una inversión que genere confianza en el consumidor, e incremente tus ingresos.

**TALLER PRÁCTICO ONLINE**
**27 de abril de 2021**
**09:00-12:00**

**Duración:**
Taller práctico de 3 horas

**Fechas y horario**:
27 de abril de 2021
09:00-12:00h
3 horas

**Lugar de celebración:**
EVENTO ONLINE

**Matrícula de la jornada:**

- No Socio:75€
- Socio Club: Consúltenos su descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

## Objetivo de la Jornada:

Cada día son más las empresas que encuentran en internet o bien un negocio o bien un medio para comercializar sus productos y servicios. Pero no son pocas las que se olvidan de las diferencias entre el mundo online y el mundo offline.

El objetivo de este taller es conocer los aspectos legales de la publicidad, de la publicidad online. Reconocer qué es y qué no es publicidad y qué podemos o no hacer.

- Aspectos legales
- Redes sociales
- Email marketing,
- WhatsApp
- Posicionamiento SEO
- Adwords.
- Cookies
- Protección de datos

## Contenido:

- ❑ Regulación: publicidad, lssi, telecomunicaciones, consumo.
- ❑ Email marketing.
- ❑ Redes Sociales.
- ❑ Casos prácticos.

**Más información:**
**Rosa Peña**
rosa.pena@camaramadrid.es
Tlf: 91 538 35 00/36 98