



TALLER PRACTICO

STORYTELLING CON DATOS.

*PRESENTAR DATOS FINANCIEROS PUEDE
SER DIVERTIDO*

¿Tu audiencia se duerme cuando presentas los datos de tu empresa?

¿De verdad que usas Excel para presentar tus datos financieros?

¿Te cuesta argumentar y convencer con tus datos a inversores, bancos, clientes, colegas y/o socios?

¿Te cuesta crear una historia atractiva, informativa y convincente con tus datos?

“Las presentaciones de datos no tratan sobre los datos en sí, sino sobre su significados”

TALLER PRÁCTICO
26, 27 Y 28 de Abril de 2021
9:00-11:00h

Duración:

Jornada práctica de 6 horas

Fechas y horario:

26, 27 Y 28 de abril de 2021

9:00-11:00h

2 horas al día

Lugar de celebración:

EVENTO ONLINE

Matrícula de la jornada:

- No Socio:175€

- Socio Club:

Consúltenos su

descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

Más información:

Natalia Rodríguez

natalia.rodriguez@camaramadrid.es



Tlf: 91 538 35 00/36 36

Cámara
MADRID

Objetivos del Taller:

Presentar dato de tu empresa y notas que tu audiencia:

- Se aburre
- Se desconecta
- Empieza a bostezar

Trabajar con muchos datos hace que sea difícil que los demás comprendan nuestras conclusiones. Y eso dificulta que puedas conectar con tu audiencia. El enfoque, seguramente, no sea el apropiado.

El objetivo general de la jornada es que al terminar puedas conectar con tu audiencia de forma más efectiva aprendiendo a contar historias a través de los datos, explicando a tu audiencia, análisis complicados.

Al finalizar la acción los asistentes serás capaz de:

- ✓ **Contextualizarlas** de forma adecuada a tu audiencia los datos de tu empresa
- ✓ **Identificaras** los principales errores al preparar una presentación de datos
- ✓ **Conocerás** los elementos visuales que dinamitan tu presentación
- ✓ **Utilizarás** los gráficos que apoyen e impulsen tu presentación de datos financieros
- ✓ **Tendrás** claro cómo crear la historia a contar
- ✓ **Conocerás** la técnicas para diseñar una presentación atractiva



Dirigido a :

Empresarios, directivos, gestores, emprendedores y startups que tienen, o tendrán, que presentar sus datos financieros y quieren contar una historia que sea atractiva, informativa y convincente. Dicho de otra forma, quieren seducir con la presentación de sus datos financieros.

Programa :

1. El contexto es importante
2. Elementos visuales que ayuden
3. Caos igual a enemigo
4. Atrapar a tu público
5. No te olvides del diseño
6. Modelos visuales
7. Lecciones para storytelling



**Más información:
Natalia Rodríguez**

natalia.rodriguez@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 00/36 36

Cámara
MADRID