

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

LINKEDIN, TU
GRAN ALIADO A LA
HORA DE VENDER
MAS EN LA ERA
DE LA
DIGITALIZACIÓN

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

El pequeño comercio compete con las grandes superficies y sus ofertas demolidoras; con el crecimiento del comercio electrónico y sus envíos y devoluciones gratuitas con la actual pandemia y reciente crisis económica.

Pero, un pequeño comercio también puede encontrar vías de crecimiento en el mundo digital.

¿Qué conseguirás?:

- . Rentabilizar tu marca corporativa y personal.
- . Adquirir habilidades digitales que te ayudarán a conseguir clientes fuera de tu entorno habitual.

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

15 de junio de 2021



UNIÓN EUROPEA

