

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra



APRENDE A VENDER Y COMUNICAR EN YOUTUBE

Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

25 de junio de 2021

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

¿Sabías que YouTube es el segundo buscador más grande del mundo? Aprende a generar una estrategia de comunicación para crear un canal exitoso, comprender las métricas y encontrar a tus usuarios ideales gracias a la generación de videos impactantes.

1. Aprender qué es YouTube y para qué podemos utilizarlo dentro de nuestra estrategia de comunicación.
2. Decidir qué tipo de canal y contenido puedo llevar a cabo.
3. Comprender qué inversión y necesidades técnicas conllevará esta opción.
4. Descubrir los diferentes formatos que me permite esta Red Social.
5. Comprender qué es la segmentación de audiencias y cómo puedo generar tráfico a mi negocio gracias a ella.

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

