

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD PARA PYMES EN REDES SOCIALES

28 de junio de 2021

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

- Conociendo el gestor de anuncios de Facebook.
- Perfil empresa de Facebook.
- Perfil empresa de Instagram.
- Diferencias entre la publicidad en Facebook y la publicidad en Instagram.
- Objetivos para cada red.
- Google Adwords (SEM).
- Cómo establecer el presupuesto adecuado.
- Cómo elegir qué objetivo perseguimos y detectar la estrategia adecuada para conseguirlo.
- Ejecutando campañas en Facebook e Instagram.
- Ejecutando una campaña de Google.
- Métricas más importantes a tener en cuenta

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

