

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

**CREACIÓN DE UNA
MARCA PODEROSA.
CÓMO TRABAJAR
LA MARCA DE
NUESTRA
EMPRESA PARA
GANAR CLIENTES**

05 de julio de 2021

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

1. ¿Qué marca proyecto en el mercado?
2. ¿Por qué el cliente me percibe así? Autodiagnóstico de situación actual.
3. Desarrollar una marca poderosa en el mundo digital.
4. Diez claves para trabajar la marca de manera enfocada.
5. Errores que debemos evitar en el desarrollo y gestión de nuestra marca.
6. Casos de éxito.
7. Aplicación práctica en mi negocio.

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

