Programa de Apoyo al comercio minorista **2021**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cámara MADRID

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital: Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio

ATENCIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

06 de julio de 2021

Lugar:
Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:
14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

Hoy en día con el uso de las Redes Sociales hemos pasado a atender a los clientes en muy distintos lugares, por eso debemos tener una estrategia y buenas prácticas implementadas también a la hora de atenderlos a través de estos formatos.

En este taller aprenderás a generar una estrategia para la fidelización, retención y atención al cliente correcta a través de herramientas y técnicas de marketing relacional.

Coste:
Gratuito.

Más información:
www.camaramadrid.es

Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España