



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

PLAN DE MARKETING DIGITAL

14 de septiembre de 2021

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

Captar la atención en redes sociales es un auténtico desafío hoy en día para las personas y marcas.

El formato vídeo se ha convertido en una herramienta más de promoción, visualmente más atractiva que una fotografía.

DIFERENCIARSE es una cuestión de ofrecer CALIDAD.

- Entender la importancia del vídeo como herramienta de venta, presentación de producto y/o servicios.

- Aprender las bases de guión, producción y edición de un microvídeo.

- Estudiar los diferentes tipos de vídeo: duración, temática y formato.

- Realizar ejercicios prácticos con apps gratuitas y resolver dudas.

Requisitos:

• Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

