



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital: Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio

POSICIONA TU NEGOCIO EN GOOGLE MY BUSINESS, SEO Y SEM

27 de septiembre de 2021

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

1. Qué es SEO:
 - Consejos para mejorar el posicionamiento orgánico de tu web.
 - Cómo darse de alta y usar Google My Business.
2. Que es el SEM:
 - Tipos de Campañas en Google AdWords.
 - Consejos para optimizar las campañas.
3. Algunas herramientas para medir el posicionamiento: Semrush.

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

