

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



GESTIÓN DE FACEBOOK E INSTAGRAM (AVANZADO)

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

Cómo sacar partido a tus perfiles en Facebook e Instagram y enfocarlos a ventas:

1. Consejos prácticos para aumentar tus seguidores.
2. Diseña campañas de publicidad eficaces en Facebook e Instagram.
3. Cómo organizar concursos y sorteos en Facebook e Instagram para que funcionen.
4. Contacta con influencers (prescriptores).
5. Crea eventos en Facebook.

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

25 de octubre de 2021



UNIÓN EUROPEA

