

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra



CÓMO VENDER Y COMUNICAR EN PINTEREST

Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

Pinterest es un lugar de inspiración para muchos usuarios pero también es el espacio donde planifican sus compras (se calcula que el 93% de sus usuarios así lo hacen).

En este taller aprenderemos a generar una estrategia coherente con nuestros objetivos de marketing, a sacarle partido a todas sus herramientas y a encontrar a nuestro cliente ideal a través de esta red social.

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

25 de noviembre de 2021



UNIÓN EUROPEA

