

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra



HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE VENTA ONLINE

Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Lugar:
Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:
14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:
Las ventas digitales son complejas y requieren de un esfuerzo notable tanto en comprensión del entorno como en estrategias de marketing digital.

Existen herramientas que están 100% orientadas a mejorar estos procesos y estrategias que potencian el tráfico a la web de la venta pasando por otras acciones ejecutadas en redes sociales.

Un proceso multicanal clave para obtener ventas y satisfacción.

Coste:
Gratuito.

Más información:
www.camaramadrid.es

27 de octubre de 2021



UNIÓN EUROPEA

