

Imagen

Integrar el E-commerce en tu estrategia internacional

El **comercio electrónico mundial** en 2019 creció un 4% alcanzando los 26,7¹ mil millones de dólares. Esta cifra incluye las ventas de empresa a empresa (B2B) y de empresa a consumidor (B2C), supuso el **30% del producto interior bruto (PIB) mundial de 2019**.

Las restricciones de circulación para luchar contra la pandemia del COVID-19 han provocado un aumento del comercio electrónico, las **ventas minoristas han pasado de representar el 16% al 19% en 2020**.

Estas cifras muestran la creciente importancia del comercio electrónico. Y son las **ventas entre empresas** las que **dominan las ventas on-line: se estima en 21,8 mil millones de dólares** el valor del comercio electrónico mundial B2B en 2019, lo que representa el 82% de todo el comercio electrónico, incluyendo tanto las ventas a través de plataformas de mercado en línea como las transacciones de intercambio electrónico de datos.

En esta jornada te presentamos la posibilidad de utilizar el **E-commerce² para llegar a los mercados internacionales** como una herramienta eficiente y global para identificar las oportunidades de negocio, analizar tu competencia y adquirir nuevos clientes en múltiples mercados, tanto en escenarios B2B como B2C.

¹Estudio UNCTAD 3 mayo 2021

²El Servicio PYMEXT e-Commerce Internacional cuenta con un apoyo económico del 100% para las empresas de la ciudad de Madrid.

Ponente:

Fernando Aparicio
CEO, AMVOS Digital



1 de octubre
10:00 a 11:00



Jornada on-line.



Asistencia gratuita.
Plazas limitadas, previa confirmación por los organizadores

Con la colaboración de: