

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Diseña el plan de marketing estratégico digital de tu Pyme

Competir en la era de la digitalización siendo una pyme puede parecer difícil, pero la clave está en diseñar una propuesta de valor y un plan de acción competitivo desde una perspectiva estratégica.

En este webinar aprenderás en qué consiste un plan de marketing estratégico y cómo se diseña, enfocándonos siempre en un contexto de pequeñas y medianas empresas.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

AGENDA

(29 septiembre 2021)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme

10:10 Diseña el plan de marketing digital de tu Pyme

Jennifer de la Torre Díaz, CEO y Consultora de desarrollo de negocio y estrategia digital de agencia Pisto con web.

1. INTRODUCCIÓN AL PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO

- Análisis DAFO
- Análisis de la marca
- Análisis de la competencia
- Cómo identificar a tu público objetivo o buyer persona.
- Definición de objetivos a corto, medio y largo plazo
- El presupuesto

2. HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

- Los 4 pilares del marketing estratégico: estrategia, marketing, comunicación y publicidad.
- El embudo de conversión.
- Conociendo al usuario multicanal.
- Herramientas de marketing digital.

3. PLAN DE ACCIÓN

- Cómo diseñar tu plan de acción estratégico

10:45 Preguntas y resolución de dudas

10:55 Clausura



inscríbete