

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa



## ***Diseña el plan de marketing estratégico digital de tu Pyme***

Competir en la era de la digitalización siendo una pyme puede parecer difícil, pero la clave está en diseñar una propuesta de valor y un plan de acción competitivo desde una perspectiva estratégica.

En este webinar aprenderás en qué consiste un plan de marketing estratégico y cómo se diseña, enfocándonos siempre en un contexto de pequeñas y medianas empresas.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

## **AGENDA**

***(29 septiembre 2021)***

### **10:00 Bienvenida**

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

### **10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme**

### **10:10 Diseña el plan de marketing digital de tu Pyme**

Jennifer de la Torre Díaz, CEO y Consultora de desarrollo de negocio y estrategia digital de agencia Pisto con webo.

#### **1. INTRODUCCIÓN AL PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO**

- Análisis DAFO
- Análisis de la marca
- Análisis de la competencia
- Cómo identificar a tu público objetivo o buyer persona.
- Definición de objetivos a corto, medio y largo plazo
- El presupuesto

#### **2. HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL**

- Los 4 pilares del marketing estratégico: estrategia, marketing, comunicación y publicidad.
- El embudo de conversión.
- Conociendo al usuario multicanal.
- Herramientas de marketing digital.

#### **3. PLAN DE ACCIÓN**

- Cómo diseñar tu plan de acción estratégico

### **10:45 Preguntas y resolución de dudas**

### **10:55 Clausura**



inscríbete