

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Cualquier empresa puede hacer publicidad y que le funcione

La publicidad no es solo para las grandes empresas que se gastan millones de euros. Ni tampoco las campañas en Google o Instagram aisladas que tienen muy poco recorrido. La publicidad es una herramienta esencial y muy eficaz para poder dar a conocer tu negocio, mostrar a tus clientes potenciales el valor de tus productos y servicios, y conseguir más ventas.

Todas las empresas pueden y deben hacer publicidad, pero adaptada a sus productos y las necesidades de sus clientes. Cada empresa tiene sus prioridades y presupuestos, y cada medio ayuda a conseguir los distintos objetivos que tengamos.

Por ello, os mostraremos cómo la publicidad también es eficaz para presupuestos más ajustados y que los canales que elijamos nos ayudarán a transmitir mejor nuestro valor. Hoy en día, cuando hablamos de publicidad, tendemos a pensar solo en buscadores y redes sociales, os enseñaremos que hay estrategias de marketing más efectivas, que funcionan mejor para tu negocio y que te ayudará a conseguir una ventaja competitiva que se verá reflejada en un aumento de las ventas.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

AGENDA

(02-Febrero 2022)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme

10:10 Introducción del ponente y objetivo del Webinar:

Luis Bergareche (Estrategia digital).

Objetivo del Webinar: presentar a las empresas asistentes de manera clara y sencilla, las posibilidades que ofrece la publicidad para poder llevar a clientes y hacer crecer su negocio de manera barata y efectiva. Todos los sectores tienen la necesidad de hacer publicidad, pero la idea errónea de que es muy cara o no funciona, y por ello es necesario aclarar conceptos y entender bien cómo hacerlo.

Preguntas y resolución de dudas

10:55 Clausura

inscríbete