



**TRANSMITE A TRAVÉS DEL VIDEO.  
EL MEJOR FORMATO PARA 2022**

**Cámara**  
MADRID

**Descubre las tendencias en video  
para el 2022 y dota de nueva vida  
tus redes sociales.**



**Más información:**

**Rosa Peña**

rosa.pena@camaramadrid.es

91 538 35 00/36 98

## Porque apuntarte

En 2022 el formato vídeo se consolida por ser directo, vital, atractivo y versátil. Es por ello que tenemos que soltarnos a la hora de ofrecer nuestros servicios y presentar nuestros productos. Una imagen en movimiento, atractiva y cuidada ofrece confianza, profesionalidad y modernidad; aspectos que harán que nuestra empresa destaque en el panorama digital, ya sea tanto en RRSS como en nuestra web O incluso en pantallas dentro de nuestra tienda.

En este taller aprenderemos trucos, herramientas y conceptos que dotarán de vida nuestros perfiles sociales. Veremos ejemplos, técnicas y artilugios que nos harán disfrutar del video como formato comunicador, el que más engancha a nuestra audiencia.

## Objetivos

- Entender las ventajas del formato video a la hora de transmitir las características de nuestros productos o servicios. Los valores de marca, instalaciones, procesos de manipulación y producción, etc
- Reparar en qué elementos y partes conforman una pieza audiovisual para que llegue, enganche y “Hable” de nuestro de negocio
- Mediante ejemplos veremos diferentes estilos, formatos, duración y técnicas de creación que son tendencia en 2022
- Aprenderemos la importancia de una buena postproducción, montaje y edición.
- Aplicaremos nuestro propio estilo para realizar un trabajo corporativo que potencie nuestra marca.

## Horarios y metodología

El taller se realizará de manera online, distribuido en dos sesiones de 3 horas de duración. Contará con una parte teórica introductoria y otra de carácter práctico.

- Mediante una presentación multimedia repasaremos y analizaremos las partes y elementos que debe tener una pieza audiovisual y presentaremos ejemplos que nos ayuden a entender las posibilidades y ventajas que nos ofrece el formato video en la actualidad.
- Aprenderemos trucos, aplicaciones móviles y recursos que nos facilitarán la realización y postproducción de nuestro material audiovisual. Insistiremos en dotar a nuestros trabajos del tono, valores y estilo de nuestra marca. Repasaremos las diferentes plataformas y canales en los que poder publicar nuestros trabajos audiovisuales y con esto llegar a más audiencia y potenciales clientes.



**Fecha:**  
24 y 25 de  
Febrero de 2022



**Horario:**  
09:30 A 12:30



**Lugar de celebración:**  
ONLINE



**Precio:**  
110 euros