



Jornada Técnica

EXPORT@ DIGITAL

LA CONVERGENCIA POST-COVID ENTRE EL B2B Y EL B2C

Martes, 5 de abril de 2022

PROGRAMA

09:00 Registro de asistentes

09:20 Bienvenida

Representante Cámara de Comercio de Madrid
Cámara de Comercio de Madrid

09:30 Panorama del Ecommerce Internacional Post-Covid

D. Ignacio Jiménez
Coordinador Unidad Conocimientos de Mercados, Cámara de Comercio de España

09:50 Oportunidades B2B y B2C en USA y LATAM y China. Nuevos modelos de distribución digital

D. Fernando Aparicio
CEO, Amvos Digital

10:30 Oportunidades en el mercado digital chino. Ejemplo de estrategia digital B2C basada en datos

D Rodrigo Fabeiro,
CEO, Star Up Entril

11:00 Marketing de influencers

D. Jesús San Román
Co Founder and COO at Binfluencer

11:30 Coffee Break

12:15 Cómo vender con los nuevos canales B2B

D. David Teschendorff
Supplier Management en UNITE

12:35 Claves logísticas en un proyecto de venta internacional

D. Nuno Martins
Director de Marketing & Comunicación, DHL Express

13:00 Medios de Pago y Financiación Internacional

Noelia Fernández,
Comercio Global Payments, La Caixa

13:20 Información relevante a la hora de internacionalizar la empresa

D. Enrique Fernández
International Business Manager, Iberinform

13:40 Caso de Éxito de internacionalización digital

D. Pablo Kreimer
CEO, Regalo Original

13:50 Presentación del Programa “Click & Export” de la Cámara de Madrid

D Jacobo Pérez Soba
Coordinador de la Ventanilla Única Internacional, VUI

14:00 Coloquio y clausura

Colabora:



VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización