



Jornada Técnica

# EXPORT@ DIGITAL

LA CONVERGENCIA POST-COVID ENTRE EL B2B Y EL B2C

Martes, 5 de abril de 2022

## PROGRAMA

**09:00 Registro de asistentes**

**09:20 Bienvenida**

Representante Cámara de Comercio de Madrid  
Cámara de Comercio de Madrid

**09:30 Panorama del Ecommerce Internacional Post-Covid**

D. Ignacio Jiménez  
Coordinador Unidad Conocimientos de Mercados, Cámara de Comercio de España

**09:50 Oportunidades B2B y B2C en USA y LATAM y China. Nuevos modelos de distribución digital**

D. Fernando Aparicio  
CEO, Amvos Digital

**10:30 Oportunidades en el mercado digital chino. Ejemplo de estrategia digital B2C basada en datos**

D Rodrigo Fabeiro,  
CEO, Star Up Entril

**11:00 Marketing de influencers**

D. Jesús San Román  
Co Founder and COO at Binfluencer

**11:30 Coffee Break**

**12:15 Cómo vender con los nuevos canales B2B**

D. David Teschendorff  
Supplier Management en UNITE

**12:35 Claves logísticas en un proyecto de venta internacional**

D. Nuno Martins  
Director de Marketing & Comunicación, DHL Express

**13:00 Medios de Pago y Financiación Internacional**

Noelia Fernández,  
Comercio Global Payments, La Caixa

**13:20 Información relevante a la hora de internacionalizar la empresa**

D. Enrique Fernández  
International Business Manager, Iberinform

**13:40 Caso de Éxito de internacionalización digital**

D. Pablo Kreimer  
CEO, Regalo Original

**13:50 Presentación del Programa “Click & Export” de la Cámara de Madrid**

D Jacobo Pérez Soba  
Coordinador de la Ventanilla Única Internacional, VUI

**14:00 Coloquio y clausura**

Colabora:

