

TALLER

¿Cómo encontrar Mercados y Oportunidades para Exportar?

07 de junio del 2022 – De 10:00 a 13:00 hs.

PROGRAMA

10.00 hs. Palabras bienvenida

D. Álvaro Muñoz Camacho

Jefe de División. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo - Comunidad de Madrid.

10.05 hs. Programa:

1. Análisis de las distintas Vías de Acceso a los Mercados – Clientes Internacionales disponibles para cada empresa.
2. Identificación de los mercados con mayor potencialidad:
 - Establecimiento del primer filtro de selección de mercados: Tamaño y tendencias de crecimiento de las importaciones.
 - Determinación de los criterios/variables de análisis para la realización del segundo filtro comparativo de los países preseleccionados.

11.30 hs. Pausa- Café

3. Análisis de los mercados con mayor potencialidad:
 - Presentación de la herramienta online de trabajo.
 - Realización del segundo filtro comparativo de los mercados preseleccionados.
 - Realización de la Matriz de Comparación de los mercados.
 - Determinación y Realización de la ficha/s de mercado/s seleccionado/s
 - Análisis de las ventajas competitivas respecto de mis competidores: selección definitiva de mercados.
4. Identificación de Oportunidades por medio de Vías de Acceso Directo a los Clientes Internacionales:
 - Comercio Electrónico Internacional.



VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización

Cámara
MADRID



- Licitación Pública Internacional.

5. Ruegos y preguntas

Ponente: D. Rodrigo Saldaña

Socio Director S& B Partners Consultores

12.50 hs. Presentación del Servicio de búsqueda de Importadores e Importaciones de la VUI

Todos los asistentes recibirán el acceso gratuito bajo nombre de usuario y contraseña a la **Guía Online para la Selección de Mercados Internacionales.**
