

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

INSTAGRAM 2022

Novedades, tendencias y casos de éxito

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

Repasar nuestro perfil para asegurarnos de que habla de forma clara de los valores de nuestra marca, sus colores y estilo.

Estudiaremos perfiles de otras marcas que han sabido destacar por la claridad con la que exponen su actividad y productos.

Analizaremos las novedades que nos ofrece la plataforma a la hora de hacer de nuestro perfil un Marketplace donde adquirir el producto directamente o contratar nuestros servicios.

Expondremos las novedades que casi a diario implementa la plataforma para ordenar los contenidos que potencian nuestra marca.

Distinguiremos las distintas secciones que nos ofrece Instagram a la hora de organizar contenidos.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es

06 de junio de 2022



UNIÓN EUROPEA

