



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

## Actuaciones Divulgativas sobre Técnicas de Venta y Experiencias de Compra

# EL INBOUND MARKETING COMO ESTRATEGIA DE VENTA: VENDER MÁS Y FIDELIZAR MEJOR

08 de junio de 2022

**Lugar:**

Taller online mediante la plataforma Zoom.

**Hora:**

14:00h a 17:00h (3 horas).

**Objetivos:**

En marketing digital existen muchas estrategias enfocadas en la venta pero muy pocas que resulten nada invasivas y se sustenten sobre el eje del reconocimiento de marca y el plus de valor del producto/servicio.

Se trata de una estrategia muy potente, que nos otorga una gran visibilidad y que representa múltiples oportunidades de venta a través de diferentes canales. En este taller conoceremos todas sus etapas, componentes y elementos cruciales de impacto.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



UNIÓN EUROPEA

