



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra

CÓMO CONSEGUIR CONTACTOS DE POTENCIALES CLIENTES CON LINKEDIN

14 de junio de 2022

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

En este taller explicaremos cómo crear un perfil profesional perfecto, cómo participar en los grupos de LinkedIn y cómo crear un grupo propio.

Además, estudiaremos cómo crear una página de empresa para un negocio, qué se puede publicar en ella y para qué sirve.

Por último, comentaremos cómo realizar publicidad en LinkedIn con casos prácticos: qué tipos de campañas se pueden crear y cómo segmentar el público para conseguir clientes potenciales para un negocio.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

