

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

DISEÑA TU PUBLICIDAD ATRACTIVA E IMPACTANTE PARA REDES SOCIALES

28 de junio de 2022

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

La publicidad en redes es necesaria para poder alcanzar a nuestro público y poder mostrarles nuestros productos o servicios.

Dicha publicidad tiene que tener un diseño atractivo y debemos dirigirlo a una audiencia determinada para que no caiga en saco roto.

En este taller trazaremos un camino estratégico para crear anuncios para redes sociales que nos ayuden a vender más.

No importa si tenemos tienda online o tienda física, la publicidad es necesaria para que nos conozcan y conozcan nuestros productos y valores.

Cada vez se hace más necesario invertir una pequeña cantidad de dinero en publicidad pagada para aumentar nuestra audiencia.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

