Programa de Apoyo al comercio minorista **2022**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cámara MADRID

Actuaciones Divulgativas sobre Técnicas de Venta y Experiencias de Compra

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

30 de junio de 2022

Lugar:
Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:
14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

En este taller revisaremos distintas herramientas que se pueden utilizar para mejorar los perfiles y las publicaciones de redes sociales:

. Herramientas para gestionar y programar, como Creator Studio, Business Suite y Hootsuite.
. Herramientas para conseguir contenidos e imágenes como Feedly y Pixabay.
. Herramientas para diseñar contenidos como Canva, Freegifmaker, I love pdf y RemoveBg.
. Herramientas de análisis de resultados como Social Blade y Google Analytics.

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: 91 538 35 00
www.camaramadrid.es

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España