

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

UTILIZA FACEBOOK E INSTAGRAM PARA INCREMENTAR LAS VENTAS

09 de junio de 2022

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

En este taller revisaremos estrategias que funcionan en estas dos redes sociales.

Veremos cómo crear una tienda en Facebook/Instagram, cómo organizar sorteos para que funcionen y cómo diseñar campañas de publicidad eficaces.

Además, revisaremos cómo colaborar con influencers para que nos ayuden a incrementar las ventas.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

