

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

POSICIONA TU NEGOCIO EN GOOGLE. INTRODUCCIÓN A GOOGLE MY BUSINESS, SEO (POSICIONAMIENTO NATURAL) Y SEM (ADWORDS)

16 de junio de 2022

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

En este taller recibirás consejos prácticos para mejorar el posicionamiento orgánico o natural de tu web en Google, con acciones que se pueden realizar dentro y fuera de la página web.

Descubrirás cómo darse de alta y usar Google My Business, qué tipo de campañas publicitarias se pueden realizar en Google Ads y cómo optimizarlas.

Y por último, comentaremos algunas herramientas muy útiles para medir el posicionamiento de una web, ya sea la propia web corporativa o las webs de la competencia.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

