Programa de Apoyo al comercio minorista **2022**

Cámara MADRID

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

CREACIÓN DE UNA MARCA PODEROSA. CÓMO TRABAJAR LA MARCA DE NUESTRA EMPRESA PARA GANAR CLIENTES

21 de junio de 2022

Lugar:
Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:
14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

1. ¿Qué marca proyecto en el mercado?
2. ¿Por qué el cliente me percibe así? Autodiagnóstico de situación actual.
3. Desarrollar una marca poderosa en el mundo digital.
4. Diez claves para trabajar la marca de manera enfocada.
5. Errores que debemos evitar en el desarrollo y gestión de nuestra marca.
6. Casos de éxito.
7. Aplicación práctica en mi negocio.

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: 91 538 35 00
www.camaramadrid.es

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España