

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

LOS “COPYS” EN REDES SOCIALES: CÓMO TENER PUBLICACIONES DE MÁXIMO ALCANCE GRACIAS A UNA COMUNICACIÓN EFICAZ

22 de junio de 2022

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

La comunicación es básica para que un usuario entienda qué podemos ofrecer y qué nos diferencia de la competencia, esta comunicación debe estar adaptada a la persona que nos va a ver/leer, a sus necesidades, a sus intereses y a sus patrones de compra. Por lo tanto no podemos caer en el error de comunicar de la misma manera algo a un público muy diverso y con realidades muy dispares.

En este taller aprenderemos a adaptar mensajes, descubrir nuestra línea de comunicación corporativa y aplicarla a todos los formatos y redes para garantizar que nuestro mensaje llega y lo hace con la contundencia que necesitamos

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

