

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO EN ENTORNOS ONLINE Y OFFLINE

15 de junio de 2022

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

En un mundo cada vez más masificado de información en el que los mensajes se pierden entre tanto medio online y offline, conseguir una comunicación enfocada y de alto impacto nos permitirá alcanzar una ventaja competitiva con respecto a nuestros competidores.

- ¿Por qué debemos trabajar nuestra comunicación como empresa?
- Discurso ilusionante o cómo generar conexión emocional con los clientes.
- Adaptación de la comunicación a los canales online y offline.
- Organizar y exponer ideas para generar experiencias únicas.
- Storytelling para crear vínculo con los clientes.
- Casos de éxito.
- Aplicación práctica en mi negocio.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

