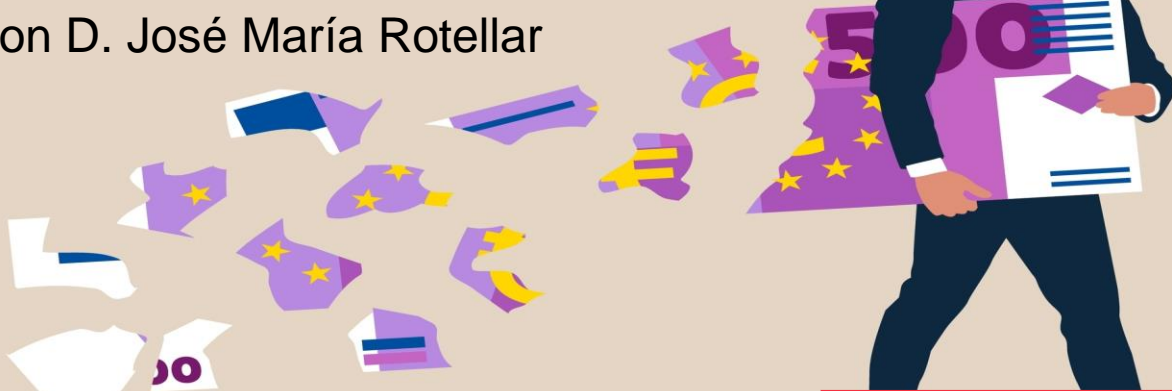


Foro de la Empresa Familiar

El impacto de la inflación en la Empresa Familiar

Con D. José María Rotellar



Miércoles, 6 de julio
De 9:00 a 10:30 h

Evento Online
gratuito

INSCRÍBETE

En un contexto en el que se teme una recesión internacional, con una elevada inflación, un precio de la energía en ascenso, empezándose a detectar síntomas de deterioro en la economía española y la salud, la continuidad de las empresas se encuentra bajo amenaza. Las pequeñas y medianas empresas, en su mayoría familiares, son las que lo sufrirán un mayor impacto.

¿Qué podemos esperar a corto y medio plazo?

¿Cómo podemos blindar las empresas, especialmente las familiares, de cara al escenario actual?

¿Cuáles son los principales riesgos a los que nos enfrentaremos?

¿Cómo podemos anticiparnos a ellos y estar preparados?

En esta sesión nos acompaña José María Rotellar, ex-viceconsejero de Hacienda y Política Económica en la CAM y actualmente, entre otras funciones, profesor de Economía en universidades españolas.

José María compartirá con nosotros su opinión experta sobre el estado general de la economía española, la inflación, el contexto internacional y las expectativas que podemos tener en este periodo convulso.

PONENTE



JOSE MARIA ROTELLAR

Economista por la Universidad Autónoma de Madrid, MBA-Máster en Economía de los Servicios por la UAM y Master en Finanzas por CUNEF. Fue directivo de Banco Popular Español, director general de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid y viceconsejero de Hacienda y Política Económica de esta región. También presidente de Avalmadrid. Previamente, trabajó en Santander Investment, fue jefe de la posición tesorera en Banco de España y MEFF de Citibank N.A. Compatibiliza su ocupación principal con la docencia en diferentes universidades e instituciones, además de ser articulista de prensa económica y conferenciante ocasional.

MODERADOR



RICARDO MOLINA
Consejero Fundación NUMA

Ricardo, tras más de 40 años trabajando en Entrecanales y Acciona, ocupando puestos directivos y en los Consejos de diferentes negocios, en la actualidad es miembro del Comité Ejecutivo de la Fundación Numa.

www.fundacionnuma.com

Evento Online gratuito

INSCRÍBETE

ENTIDADES ORGANIZADORAS



CLUB CÁMARA DE MADRID

El Club Cámara de Madrid es una excelente vía de participación activa en un espacio empresarial, orientado a la visibilidad y al networking y un punto de encuentro de generación de negocios único donde las empresas madrileñas pueden promover, promocionar y potenciar su actividad participando de manera preferente en la Cámara de Comercio de Madrid.

<https://club.camaramadrid.es/>



FUNDACIÓN NUMA

La Fundación Numa es una entidad familiar independiente y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es generar valor a la sociedad, aportando una visión innovadora de la gestión del *Family Business* (empresa, familia, patrimonio y sus interrelaciones). Desde 2007 investiga y divulga el conocimiento, y las mejores prácticas que pueden llevar a cabo las familias empresarias para superar el reto de la continuidad transgeneracional. Realiza, además, actividades de formación, como es el *Private Wealth Management Spain*, que lleva a cabo en colaboración con la Universidad de *Chicago Booth School of Business*.

www.fundacionNUMA.com



CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

La Cámara de Comercio de Madrid es una Corporación de Derecho Público que representa, promueve y defiende los intereses generales de las empresas de Madrid y colabora con las Administraciones Públicas en el impulso del comercio, la industria y los servicios. Sus fines son fomentar la creación de empresas y su desarrollo, impulsar la internacionalización, la competitividad y la innovación de las empresas así como la mejora de su productividad, cualificación y formación del capital humano.

www.camaramadrid.es

Si deseas formar parte del Club Cámara Madrid y participar en su Foro de Empresa Familiar, ponte en contacto con clubcamara@camaramadrid.es.