

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

INTRODUCCIÓN AL PLAN DE MARKETING DIGITAL

26 de septiembre de 2022

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

Captar la atención en redes sociales es un auténtico desafío hoy en día para las personas y marcas.

El formato vídeo se ha convertido en una herramienta más de promoción, visualmente más atractiva que una fotografía.

DIFERENCIARSE es una cuestión de ofrecer CALIDAD.

Requisitos:

- Dispositivo móvil (Smartphone o tablet) con las últimas actualizaciones, batería cargada y espacio suficiente para trabajar.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

