

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

MEJORA TU IMAGEN EN REDES SOCIALES BUSCANDO TU PROPIO ESTILO

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

Estudiar el público al que nos dirigimos en redes sociales es fundamental para transmitirles mejor nuestros valores como marca y nuestros servicios o productos.

Dotar a nuestras fotografías y vídeos de nuestro toque personal dota de profesionalidad a todo el esfuerzo realizado y nuestra experiencia acumulada en el sector.

El cuidado del lenguaje con el que nos dirigimos y publicamos nos acerca más a los clientes y les transmite más fiabilidad.

- Crear recursos para publicar en redes con coherencia.
- Aprender a transmitir con sentimiento en mis publicaciones.
- Aprender a escuchar la actualidad para poder participar de las “conversaciones” que se generan en RRSS.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es

27 de septiembre de 2022



UNIÓN EUROPEA

