

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

CONSIGUE UN PERFIL DE INSTAGRAM PERFECTO Y RENTABLE

04 de octubre de 2022



Ayuntamiento de
TORREJÓN DE ARDOZ

Lugar:

Taller presencial
CENTRO POLIVALENTE ABOGADOS DE ATOCHA
C/ De Londres, nº 11 B – planta 2ª
28850 Torrejón de Ardoz, Madrid

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas).

Objetivos:

Instagram sigue con excelentes datos de alcance y audiencia, las empresas y autónomos lo saben y por eso centran en esta red social la mayor parte de sus recursos.

Reels, stories, posts, directos....son muchos los formatos que podemos ejecutar y todos ellos enfocados en ser visibles ante una audiencia muy interesante, debemos conocer los elementos de los que se componen y trazar las estrategias oportunas para potenciar todo ello.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

