

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# INSTAGRAM 2022

23 de septiembre de 2022

**Lugar:**

Taller online mediante la plataforma Zoom.

**Hora:**

14:00h a 17:00h (3 horas).

**Objetivos:**

En la vertiginosa carrera de las distintas redes sociales por captar usuarios, Instagram sigue siendo la que más oportunidades y ventajas ofrece a los comercios de proximidad, empresas de servicios y marcas.

Por su gran cantidad de herramientas, usuarios de cualquier franja de edad, por la importancia que otorga a la imagen y al video, unido a su fácil manejo y versatilidad, podemos afirmar que merece el primer puesto como punta de lanza en nuestra estrategia de marketing.

Podemos servirnos de ella tan sólo como red social, como hasta ahora venimos haciendo con la que visibilizar nuestra marca y captar más seguidores o podemos beneficiarnos de las novedades que nos ofrece, dar un paso más y hacer de nuestro Instagram nuestra tienda de venta directa online.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



UNIÓN EUROPEA

